

TUTORIAL 1: CREACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

Aprenda a presentar sus productos de una manera atractiva y variada en su tienda online.



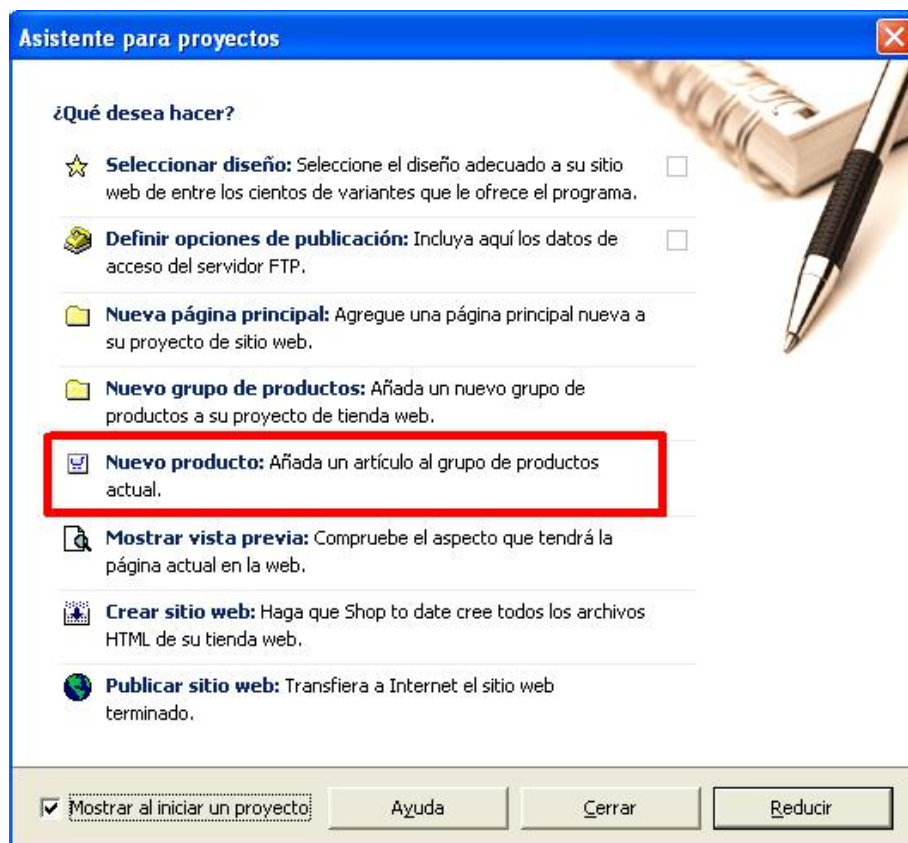
¿Dispone de una atractiva gama de productos? Entonces debe presentarlos como tal: hágalos relucir en su tienda y no permita que se pierdan en ella. El curso le muestra cómo crear páginas de productos atractivas y expresivas.

Objetivo:

- Hacer los productos tangibles para el visitante, haciendo desvanecer las barreras entre el producto virtual y el real.
- ¿Cómo? Presentando los productos de una manera atractiva, completa y con elementos multimedia.
- ¿Por qué? Ante la mínima inseguridad o duda el cliente no realizará la compra

1 - Crear productos sencillos

La creación de los productos es muy sencilla utilizando el asistente para nuevos productos.



Introduzca en el primer paso los **datos comerciales** de su producto y en el segundo paso incluya una **breve descripción del producto** y añada una **imagen del producto** (ilustración).

Pueden añadirse opcionalmente descuentos y variantes en pasos siguientes. Tras hacer clic en **Finalizar**, se creará el nuevo producto y se guardará en el grupo de productos correspondiente como página secundaria.

2 – Diseñar fichas de producto completas y atractivas

Todas las **páginas detalladas del producto** que se crean a través del asistente disponen de una estructura clara y similar que hace posible una fácil cobertura de toda la oferta:

- nombre del producto en el título,
- descripción del producto (sin formato),
- imagen del producto como gráfico de módulo, así como
- los precios y valores estándar.

Estas especificaciones son suficientes si desea proporcionar a su cliente sólo información básica.

No obstante, si desea distanciarse de la competencia, debería diseñar las **páginas detalladas del producto** de manera más compleja y personal y, sobre todo, si es posible con información adicional. Con el fin de asegurarse de que la página detallada del producto **no pierda su claridad** y resulte "sobrecargada", le indicamos a continuación cómo puede ofrecer un toque más atractivo a la presentación de sus productos con unos pocos clics de ratón.

- **Editar el módulo de texto**

Añada primero un título de módulo mediante las **propiedades del módulo**. Éste se inserta visualmente justo después del título de página y se utiliza, por así decirlo, como **subtítulo** con el que puede proporcionar más información.



Después, marque en el módulo texto los principales términos **en negrita** para que puedan leerse mejor. Esto es especialmente importante en textos amplios que normalmente no se leen por completo.

- **Ofrezca características como lista**

Otra posibilidad para ofrecer una presentación clara de las características del producto es la representación complementaria en un **módulo de lista**. Mediante la lista puede indicar conjuntamente propiedades del producto y/o marcas sin fórmulas complicadas.

CARACTERISTICAS
<input type="checkbox"/> Calidad: 100 % Algodón
<input type="checkbox"/> Colores: blanco, azul, rojo
<input type="checkbox"/> Corte clásico
<input type="checkbox"/> Cuello de forma estable
<input type="checkbox"/> Logotipo "Calidad Mayenbach" en la manga derecha

Como en **Shop to date 5.0 pro** las **variantes de productos** se muestran de forma predeterminada sólo a través de los campos de selección en el borde inferior de la descripción del producto, también es bueno, por ejemplo, incluir variantes en la lista.

- **Incluir imágenes de los productos**

Por omisión, la imagen del producto que se añade en el asistente de producto se muestra como gráfico al margen del módulo de texto. Adicionalmente, shop to date 5.0 pro le ofrece un gran número de nuevas posibilidades para enriquecer su página detallada de producto mediante la utilización de gráficos informativos:

- **Módulo de gráficos:**

para mostrar el producto más grande, por ejemplo, y para representar un producto con sus accesorios o todas sus variantes de un solo vistazo, puede utilizar el **módulo de gráficos**.

- **Galería en línea:**

mediante la **galería en línea** puede presentar su producto bajo diferentes puntos de vista que se integran directamente en la página.

- **Gráficos en módulo de tabla:**

si crea por ejemplo un **módulo de tabla** con una fila y tres columnas, puede mostrar en ella tres variantes de un producto con una imagen al lado de cada una.

- **Galería popup (emergente):** si existen diferentes posibilidades de uso para su producto, puede integrarlos en una galería emergente, con la que puede incluir muchas más imágenes que con la galería en línea.

- **Mapa de imagen:** la integración de un mapa de imagen ofrece la opción adicional de explicar los distintos detalles de los productos sobre la imagen con una descripción. Esto puede aumentar, por ejemplo, la vista general en el caso de los equipos técnicos o de los productos con muchos accesorios.

Sugerencia: las posibilidades de integración mencionadas deben utilizarse opcionalmente de acuerdo con el producto. Demasiadas imágenes pueden crear más confusión que aclaración.

- **Integrar archivos multimedia**

¿Tiene un anuncio publicitario, un vídeo sobre las posibilidades de uso de su producto o una animación del mismo? La puede insertar sin problemas a través de un **módulo multimedia**.

(Ejemplo de ficha de producto en la página siguiente)

Camisetas Mayenbach

Un clásico para todos

Lo básico que puede encontrar en el armario de cada hombre actual: Camisetas Mayenbach. Cuello de forma estable. En tres colores diferentes a la moda. Logotipo "Calidad Mayenbach" en la manga derecha.

Con esta camisa clásica, el hombre siempre parece apuesto - bien sea haciendo deporte, en su tiempo libre o en el trabajo.



Camisetas Mayenbach Con esto cualquier "hombre" tiene un aspecto perfecto

Color:

Talla:

Cantidad: uds.

10,00 EUR

16% IVA incl. más gastos Gastos de envío

Colocar en la cesta

Acción especial

¡Ahora incluso más barato, 3 piezas en un paquete! Compre nuestras camisas en la oferta del paquete de tres y obtenga un **25%** de descuento.

CARACTERISTICAS

- Calidad: 100 % **Algodón**
- **Colores:** blanco, azul, rojo
- Corte clásico
- Cuello de forma estable
- Logotipo "Calidad Mayenbach" en la manga derecha

Esperemos que este tutorial le resulte útil. Puede mandarnos sus preguntas o comentarios a soporte@databecker.es

Gracias por utilizar Shoptodate!